

Le tourisme monégasque lance sa nouvelle campagne de communication : LIKE NOWHERE ELSE

À l'aube de la saison estivale en Principauté de Monaco, la Direction du Tourisme et des Congrès dévoile sa nouvelle campagne de promotion auprès des touristes de loisirs et des voyageurs d'affaires, sous la forme d'une promesse : Like Nowhere Else (comme nulle part ailleurs).
« Par cette nouvelle campagne, notre objectif est de modifier la perception quand cela est nécessaire et de transmettre les valeurs d'exclusivité, de progrès et de leadership qui sont les valeurs propres à notre marque, tout en insistant sur l'esprit de changement centré sur l'environnement et l'innovation qui prédomine aujourd'hui en Principauté », annonce Guy Antognelli, Directeur Général du Tourisme.

Monaco est une destination mondialement reconnue, tout à la fois mythique par la singularité de celles et ceux qui la font vivre, unique par la qualité de ses infrastructures et son niveau de sécurité et diverse par son calendrier d'événements, son offre culturelle et la richesse de ses offres et services sur seulement 2 km².

La destination propose des expériences inédites dans des lieux iconiques, que nul ne peut prétendre avoir vécu ailleurs. Car la Principauté de Monaco est incontestablement comme nulle part ailleurs.

La campagne pour le tourisme de loisirs est déclinée en 10 visuels, au style graphique minimaliste. Elle consiste à suggérer des lieux emblématiques de Monaco, en s'appuyant sur des détails architecturaux classiques et modernes ou sur des points de vue uniques de la destination. La campagne pour le tourisme d'affaires est déclinée en 6 visuels et est construite sur le même modèle minimaliste. Elle illustre le large éventail de possibilités offertes pour se réunir dans un cadre unique et mémorable.

Cette campagne sera déployée à l'international, en priorité sur les marchés français, américain, britannique, italien, allemand, suisse et au Moyen Orient.

Le tourisme est un pilier de l'économie monégasque. Ce secteur a connu un très fort rebond en 2022 après deux années de crise Covid et les perspectives pour la saison 2023 sont très positives. La Principauté accueille une clientèle principalement européenne (73% des arrivées en 2022) qui séjourne en majorité pour le loisir. La part du tourisme d'affaires atteint quant à elle 21% en 2022.

Pour découvrir les visuels de la campagne : <https://visitmonaco.fromsmash.com/3-visuels-FR-Loisirs>

Plus d'info sur www.visitmonaco.com

La Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco est un service du Gouvernement Princier rattaché au Département des Finances et de l'Economie. Elle a pour principale mission de promouvoir la destination en assurant un niveau élevé de fréquentation touristique tout au long de l'année.

En étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs touristiques, économiques et culturels de la Principauté, la Direction du Tourisme et des Congrès engage de nombreuses actions visant à accomplir au mieux ses missions. La promotion de celle-ci s'appuie sur ses trois piliers :

- *Le Convention Bureau et la division Tourisme de Loisirs animent les réseaux professionnels, en lien avec ses bureaux de promotion à l'étranger ;*
- *La division Marketing déploie des campagnes et des partenariats en adéquation avec les besoins de chaque marché prioritaire selon les cibles et les pays ;*
- *La cellule R.S.E. (Responsabilité Sociétale et Environnementale) œuvre pour que le tourisme à Monaco pense et agisse de manière plus durable et plus équitable, en continuant de créer une destination responsable.*

La destination Monaco met ainsi tout en œuvre pour que les visiteurs du monde entier puissent décliner à l'envi les expériences les plus inoubliables au cœur d'une destination à nulle autre pareille.